

I. Sposób dostarczenia materiałów:

1. Materiały dostarczamy na następujących nośnikach:

- dyskietka 3,5 `` (PC);
- ZIP (PC);
- CD-ROM ISO

2. Formaty plików:

- pliki zamknięte PS, PRN, PDF
- zbiory formatu wektorowego i rastrowego - EPS, TIFF (nie skompresowane, teksty zamienione na krzywe, ilustracje i inne elementy jawne włączone do pliku).

Prace kolorowe zapisane jako Composite CMYK (bez separacji);

Prace czarno białe zapisane jako Black and White lub Greyscale.

Nazwy zbiorów bez polskich znaków oznaczające przeznaczenie plików (np. Str08.prn).

Pliki reklam powinny być sprawdzane i przepisywane na format stron jaki występuje dla części wydawniczej.

3. Sterowniki:

Na Macintosh-u - należy wykorzystywać sterownik LaserWriter w wersji zalecanej 8.6 oraz plik PPD sscolor.ppd.

Na PC z Windows 95/98 - należy wykorzystywać driver AdobePS 4.11 oraz plik PPD sscolor.ppd.

Na PC z Windows NT 4.0 - należy wykorzystywać sterownik LaserWriter w wersji zalecanej 8.6 oraz plik PPD sscolor.ppd.

Plik sscolor jest dostępny na serwerze FTP: ftp.scenicsoft.com (support / sscolor_ppd)

W przypadku generowania PDF -ów prosimy o korzystanie z DISTILLER JOBa, który jest dostępny na tym samym serwerze FTP (support / distiller.joboptions).

II. Układ graficzny.

1. Każda strona powinna zawierać:

- linie cięcia wg formatu zgodnego z formatem publikacji;
- punkturowanie;
- opis kolorów.

2. Pliki powinny być przygotowane do naświetlania w rozdzielczości 2 400 dpi i liniaturze 150 lpi.

3. Elementy drukowane na spad powinny wychodzić poza linie cięcia na 3 mm .

W przypadku reklam, ze względu na możliwość drukowania na stronach parzystych i nieparzystych spady powinny występować za wszystkich stron.

4. Ważne elementy tekstowe lub graficzne nie powinny znajdować się w odległości mniejszej niż 4 mm od linii cięcia.

5. W przypadku opraw klejonych, należy pamiętać, że 2 i 3 strona okładki oraz 1 i ostatnia strona wkładu będą miały zaklejone 6 mm od strony grzbietu poprzez klejenie boczne. Z tego względu minimalna odległość elementów graficznych i tekstowych powinna wynosić 6 mm .

6. Niedopuszczalne jest przechodzenie ilustracji na kilka milimetrów na sąsiednią stronę.

7. W przypadku rozkładówek należy tworzyć oddzielne pliki PS z lewej i prawej strony.

8. W przypadku konieczności montażu kolumnowego w drukarni lub montażu kolumny o innym formacie od formatu publikacji , należy dołączyć makietę z dokładnym określeniem położenia poszczególnych części składowych kolumny lub linii cięć na kolumnie nietypowej.

9. Do materiałów w postaci cyfrowej należy dołączyć spis nazw PS (wraz z ikonami) zawartych na danym nośniku i makiety (wydruki czarno - białe lub kolorowe z zaznaczeniem numerów stron)

10. Minimalny stopień pisma drukowanego jednym kolorem wynosi 6 pkt. dla kroju jednoelementowego , a 7 pkt. dla krojów dwuelementowych.

11. Minimalny stopień pisma drukowanego więcej niż jednym kolorem wynosi 8 pkt. dla kroju jednoelementowego , a 10 pkt. dla krojów dwuelementowych.

12. Cienkie linie i inne elementy graficzne powinny być zdefiniowane w jednym kolorze.

13. Najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,1 pkt. Zapobiega to zanikaniu linii w czasie druku.

14. Czarne teksty na kolorowym tle muszą być nadrukowane (użyta opcja overprint).

15. Białe elementy lub teksty muszą być wybrane (użyta opcja knockout).

16. Niedopuszczalne jest generowanie tekstu oraz czarnej apli z 4 kolorów.

17. W obszarach czarnej apli należy dołożyć 60 % Cyjanu i 40 % Magenty.

18. Ilustracje umieszczane w programie QuarkXPress nie mogą być zapisywane w formacie EPS z kompresją JPG.

19. Zdjęcia zapisywane w programie Photo Shop nie mogą być zapisywane w formacie DCS.

20. Należy używać wyłącznie fontów postscriptowych Type1. Należy sprawdzać, czy tabela "Font usage" w Quark nie zawiera fontów systemowych, bądź True Type. Wszystkie kroje użyte w EPS - ach zapisywanych w programach graficznych muszą być zamieniane na krzywe.

21. Wszystkie pliki PS powinny być sprawdzone przed wysłaniem do drukarni.

III. Odbitki próbne

1. Do każdej strony reklamowej należy dołączyć kolorystyczną odbitkę zatwierdzoną przez klienta.

2. Odbitki próbne powinny być wykonane po ostatniej korekcie plików PS przekazanych do drukarni.

3. Na każdej odbitce próbnej, na jej odwrocie musi podany tytuł i numer publikacji oraz numer strony, której odbitka dotyczy. Brak takiego opisu uniemożliwia jej wykorzystanie w drukarni i zwrot do wydawcy.

IV. Najczęściej popełniane błędy:

1. Brak formatów

2. Zdjęcia o niskiej rozdzielczości.

3. Za małe spady lub ich brak.

4. Prace zawierające elementy lub zdjęcia RGB inne niż CMYK lub PANTONE.

5. Nadruk białych elementów lub tekstów.

6. Zbyt cienka grubość linii.

Po elektronicznym zmontowaniu prac klienci otrzymują do sprawdzenia kolorowe wydruki z plotera - na tym etapie możliwe jest jeszcze wprowadzenie ewentualnych zmian.

UWAGA!

Przestrzeżenie powyższych zaleceń drukarni pozwoli uniknąć wielu nieporozumień pomiędzy Wydawnictwem a Drukarnią.

W razie wątpliwości prosimy o kontakt pod numery telefonów: (0-22) 868-29-58, 0-608-69-11-69

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że zobowiązuję się do przestrzegania powyższych zaleceń i przyjmuję do wiadomości, że w przypadku źle przygotowanych prac, wszelkie ewentualne koszty ponosi zleceniodawca.

.....
data i podpis